



**БИБЛИОТЕКА И ТУРИЗМ:
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ТОЧКИ РОСТА**
Региональная творческая лаборатория

ОПЫТ РАБОТЫ РОССИЙСКИХ БИБЛИОТЕК В СФЕРЕ ТУРИЗМА

дайджест

Магнитогорск, 2019

Опыт работы российских библиотек в сфере туризма: дайджест / МБУК «ОГБ»; сост. Семина М.Ю.; ред. Валиулина И.В. – Магнитогорск, 2019. – 26 с.

Сегодня в России вектор развития во многих сферах, в том числе, конечно же, и культуре, задан майскими указами Владимира Путина. В числе приоритетных направлений – развитие въездного туризма, как мощного стимула для оживления предпринимательства и экономического роста.

И здесь на помощь бизнесу может прийти культура в лице библиотек, или даже вернее библиотекарей. Уже сейчас библиотеки располагают огромным массивом информации о своем городе. Зачастую эта информация уникальна. И очень часто бывает, что о ней мало кто знает в самом городе, не говоря уж о потенциальных туристах. Так вот, основная задача библиотек на данном этапе в том, чтобы донести такого рода информацию до максимально широкого круга пользователей. Каким образом это проще и дешевле всего сделать? Конечно же, через Интернет и социальные сети.

Но времени на долгую подготовку и раскачку нет. Поэтому чтобы не тратить время зря и не «изобретать велосипед», надо смело обращаться к опыту коллег из других городов.

В плане широкого распространения краеведческой информации опыта пока недостаточно, его надо нарабатывать. Но есть уже направления хорошо освоенные и проработанные разными библиотеками – это экскурсионная деятельность, создание баз данных по краеведческому туризму, информационная поддержка и сотрудничество с представителями турбизнеса.

В сентябре прошлого года в **Перми** прошел XVII Форум публичных библиотек России «**Библиокараван-2018**», в котором приняли участие 170 человек из 21 одного региона России. Как отмечают организаторы, по факту участников было еще больше — по всему маршруту к «Библиокаравану» присоединялись представители местных библиотек, музеев, культурно-досуговых и образовательных учреждений.

В ходе форума состоялось более 50 выступлений участников, круглый стол «Библиотеки и туризм: точки соприкосновения», прошли мастер-классы по проведению экскурсий и созданию краеведческих игр.

Участники «Библиокаравана» проехали более 740 километров, познакомились с организацией библиотечного дела и общим состоянием сферы культуры в Перми, Губахе, Лысьве, Чусовом, Кунгуре, Ильинском. Каждый день был наполнен информацией о маршрутах делового, культурно-познавательного, рекреационно-лечебного, спортивного и другого туризма в Пермском крае. Все территории старались рассказать о взаимодействии библиотек с музеями, театрами, сферой образования и, конечно, со сферой туризма.

На пермской земле форум «Библиокараван-2018» принимала краевая библиотека им. А. М. Горького, мероприятие прошло при поддержке министерства культуры Пермского края.

В завершении мероприятия был сделан однозначный вывод: опыт библиотек может быть полезен для развития туристической отрасли регионов.

Подробнее с программой Форума, его участниками и всеми материалами можно ознакомиться на сайте:

<https://bibliokaravan2018.wixsite.com/permkrai>

Основательно к созданию экскурсионной базы подошли в **Тамбовской области**. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С.

Пушкина в своей методической работе в сфере туризма опирается на федеральную и региональную законодательные базы:

«Реализация потенциала российской культуры и туризма как духовно-нравственной основы формирования личности, патриотического воспитания является основной целью государственной программы «Развитие культуры и туризма (2013-2020 гг.)», утверждённой Распоряжением Правительства Российской Федерации № 2567-р от 27 декабря 2012 г. На региональном уровне тенденции краеведческого туризма закреплены в государственной программе Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 гг. и в Законе Тамбовской области от 4 июля 2016 года № 689-З «О туристской деятельности в Тамбовской области», определивших виды туристской деятельности:

- ✓ культурно-познавательный туризм (ознакомление с объектами культурного наследия, памятниками природы, традициями и обычаями области);
- ✓ сельский (аграрный) туризм (отдых в сельской местности с ознакомлением с условиями и особенностями жизни, культурно-историческими традициями сельской местности, местной культурой и обычаями, а также предоставление возможности принять участие в жизни села);
- ✓ событийный туризм (посещение местности в определённое время, связанное с каким-либо событием);
- ✓ экологический туризм (знакомство с природными объектами области с целью изучения, сохранения и восстановления окружающей среды, направленное на экологическое образование (воспитание), а также посещение относительно нетронутых антропогенным воздействием природных экосистем). В соответствии с Проектом Концепции развития туризма на территории Тамбовской области до 2035 года туристская специализация муниципальных образований Тамбовской области с учётом имеющихся ресурсов представлена следующим образом:

- ✓ культурно-познавательный туризм характерен для всех муниципальных образований Тамбовской области;
- ✓ событийный туризм наиболее развит в городах: Тамбове, Мичуринске, Рассказово, Уварово; Мичуринском, Мучкапском, Тамбовском, Сосновском, Уваровском районах;
- ✓ религиозный (паломнический) туризм в наибольшей степени развит в городах: Тамбове, Моршанске, Мичуринске; Сосновском районе;
- ✓ сельский и экологический туризм представлен в Инжавинском, Тамбовском, Знаменском районах, а также в той или иной степени в других 4 муниципальных районах области;
- ✓ гастрономический туризм является развивающимся видом туризма в регионе и представлен в городах: Тамбове, Мичуринске; Сампурском, Уваровском, Бондарском районах».

В своих методических рекомендациях «Библиотека и краеведческий туризм: современные подходы» специалисты ТОУНБ назвали все направления экскурсионной деятельности, доступной для большинства библиотек и наиболее привлекательные для туристов. Кроме того, в данных рекомендациях глубоко проработана методика SWOT-анализа, которая применима на базе любой библиотеки, а так же рассмотрены различные аспекты экскурсионной деятельности.

Полный текст издания доступен по ссылке:

http://www.tambovlib.ru/?files=Izdatelskaja_dejatelnost/05032018_kraev_tur.pdf

Чрезвычайно интересен опыт работы Национальной библиотеки **Бурятии**. В последнее время Бурятия становится центром притяжения для туристов всего мира, которых интересует Байкал, культура и религия региона. И в данном случае именно библиотеки становятся информационными центрами культурного и экологического туризма. В настоящее время более 20 Информационных центров культурного

и экологического туризма работают в республиканских и районных муниципальных библиотеках. Библиотеки ведут работу по созданию собственных электронных ресурсов для информационного продвижения и развития туризма. Библиотеками в электронном виде записаны история и современные хроники сел районов, накоплен и оцифрован обширный материал по истории и культуре родного края, народных мастерах. Живописные ландшафты с уникальными объектами, фауна и флора, фантастически прозрачная и чистая вода Байкала, обилие минеральных источников нашли отражение в базах данных.

Национальная библиотека Республики Бурятия приобрела имидж современного информационного учреждения. На базе библиотеки действуют: Центр правовой информации, Информационный центр культурного туризма, Байкальский информационный центр, Байкальский центр чтения, Информационный аграрный центр, Интернет-центр. Для сбора, систематизации информации об озере Байкал, Байкальской природной территории создан Web-портал Байкал-Lake (<http://www.baikal-center.ru>). Портал двуязычный (русский и английский языки), снабжен системой ссылок на региональные, российские, зарубежные ресурсы (более 120 ссылок).

На базе Информационного центра культурного туризма библиотеки с июля 2006 г. действует Бюро информационного сопровождения туриста, где пользователи знакомятся с туристскими ресурсами и культурным наследием Бурятии. Налажены деловые контакты с Агентством по туризму, турфирмами республики. Получила дальнейшее развитие издательская деятельность.

Основная задача Информационных центров – создание банка данных по ресурсам туризма и услугам, рекламно-информационное обеспечение, продвижение туристско-рекреационного комплекса Бурятии на мировые и российские рынки. Используются разнообразные варианты информационных решений: аудиовизуальные средства, фильмы, видеофильмы, виртуальные программы, печатная продукция и т.д. Ведется работа по созданию электронных баз данных «Республика Бурятия», «Озеро Байкал»,

«Художники Бурятии», «Бурятский костюм», «Семейский костюм», «Нотография», «Буддизм в России и Бурятии» и т.д. Переводятся на электронные носители архивные материалы, летописи сел, пополняются электронные каталоги, формируются фактографические и полнотекстовые базы данных о республике.

В настоящее время информационные центры культурного туризма создаются во всех районных библиотеках. К сожалению, информационное наполнение, оцифровка, требующие использования мультимедийных ресурсов, в настоящее время возможны только в тех библиотеках, где установлены Центры общественного доступа.

Библиотеки Бурятии таким образом ведут широкую работу в плане создания электронных и цифровых продуктов по краеведческому туризму и именно этот их опыт наиболее интересен с точки зрения мультипликативности.

Подробнее с данным материалом можно ознакомиться по ссылке:

http://book.uraic.ru/files/metod/obzor/biblioteki_i_turizm.htm

Уникальным и чрезвычайно интересным с практической точки зрения является интернет-ресурс **Библиотека сельского туризма**. Географически место его создания – Архангельская область, но поскольку живет он на просторах Рунета, то имеет полное право именоваться общероссийским.

Этот источник – настоящая кладезь информации по агро- и эко-туризму из разных регионов страны, от Крыма до Чувашии.

Творческая команда этого интернет-портала позиционирует его так:

«Создатели этого сайта – специалисты, много лет занимающиеся развитием сельских территорий России. Мы помогаем органам власти и местного самоуправления, общественным организациям и сельским жителям развивать сельский туризм и сопутствующие бизнес-инициативы. Мы привлекаем средства и ресурсы в деревню. Наша задача – сделать сельские территории России привлекательным местом для жизни и работы; сохранить

сельскую культуру и природное наследие; поддержать инициативы местных жителей, направленные на развитие сельского туризма и сопутствующих видов бизнеса».

Почерпнуть творческие идеи данного источника можно по адресу:
просельскийтуризм.рф

Поистине фантастическим творческим и практическим потенциалом обладает издание **Ставропольской** краевой библиотеки для молодежи им. В.И. Сядневой «Библиотека и туризм: импульс взаимодействия» (2017). Помимо теоретической части, перекликающейся с другими источниками, оно содержит подробные методики проведения туристических мероприятий нетипичных по своему формату и поэтому особенно привлекательных для их участников.

Например, в этом источнике представлен подробный алгоритм проведения Литературно-краеведческого квеста «Прогулки с Печериным» по роману М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»:

«Мы предлагаем вам участие в литературно-краеведческом квесте «Прогулки с Печориным», выбрав для игры повесть «Княжна Мери», потому что события, описанные на её страницах, очень тесно связаны с городом Пятигорском, самим автором и его главным героем.

Цель квеста – исследовать места, где бывал сам М.Ю. Лермонтов и его герой Печорин. Связать вместе эпизоды жизни поэта и события, происходящие на страницах его произведения «Герой нашего времени» в городе Пятигорске. Показать своеобразие описания города Пятигорска и отметить названия мест пребывания поэта и его героев во времена, когда Лермонтов был на Кавказе.

Тема: игра-поиск по книге М.Ю.Лермонтова «Герой нашего времени».

Главная задача квеста: собрать ключевую фразу, пройдя по литературно- краеведческому маршруту, выполнив различные задания. За каждое правильно выполненное задание команда получает часть

отгадываемой фразы. Если задание не выполнено, команде даётся возможность решить дополнительную задачу или ответить на вопрос.

Участники игры: молодёжь, взрослые, организованные в четыре команды по 5-7 человек.

Место проведения: библиотека, территория города.

Время игры: 2-2,5 часа.

Ход игры. Все участники квеста собираются в библиотеке и делятся на 4 команды. Для этого раздаются открытки с видами Пятигорска, те, у кого они совпадут, образуют одну команду. (Вариант 2. Открытки, 4 штуки по количеству команд, разрезаются на пазлы и раздаются участникам игры. Собрав из пазлов свою открытку, игроки объединяются в команды). Затем они придумывают название команды, выбирают капитана. Девиз команды необходимо подобрать из произведений поэта (книги М.Ю.Лермонтова предоставляются библиотекой: стихи, повести, поэмы, романы). Карты маршрута выбираются произвольно.

Ключевая фраза, которую надо собрать к концу игры: «Верно, было мне назначение высокое, потому что я чувствую в душе моей силы необъятные...».

Далее идет пошаговая инструкция проведения квеста.

Здесь же можно найти и примерный план заседаний Клуба туристов (туристического клуба) в библиотеке:

«План работы туристического клуба включает лекционные и практические занятия в помещении и занятия на местности. Программа содержит информацию по различным областям знаний и строится на основе краеведческого материала, истории, географии, биологии и т.д. План рассчитан на ежемесячные заседания клуба в течение года.

Первое заседание. АЗБУКА МАССОВОГО ТУРИЗМА. Знакомство с историей развития туризма в стране. Понятие туризма и туристическо-краеведческой деятельности. Зарождение отечественного туризма. Подготовка рефератов членами Клуба «Что я знаю о туризме и туристах?».

Формы работы: лекция, диалог-беседа, использование видео- и кино-материалов, библиотечного книжного фонда о туризме, путешествиях, экскурсиях».

Далее приводятся программы остальных одиннадцати заседаний.

А какими увлекательными видятся экскурсии из «Нескучного краеведения» Программы занимательных прогулок по городам Кавказских Минеральных Вод конца XIX – начала XX вв.

«Юный друг! Мудрецам известно, яркая мозаика мелочей образует неповторимую суть человеческой жизни. Мы предлагаем увлекательное путешествие во времени, после которого вы будете знать все «мелочи жизни» горожан Кавказских Минеральных Вод! Краеведческие прогулки:

1. Приглашаем на Бал! Благотворительные и увеселительные балы на курортах. Конкурсы, тайная переписка, подлинные диалоги.

2. «Интернет» конца XI – начала XX веков – это почта и телеграф! Как создавалась и работала связь на курортах. Почтовые и телеграфные служащие: условия проживания и уровень жизни.

3. Полезная и вкусная пища: кто победит – доктора или рестораторы? Что ели и пили на курортах? Подлинные меню и отзывы «курсовых».

И еще одиннадцать маршрутов.

Подробно весь этот богатейший материал можно изучить здесь:

<http://www.stavkub.ru/docs/tourism.pdf>

Интересен опыт **Новозыбковской** городской централизованной библиотечной системы (**Брянская область**). Специалисты Центральной библиотеки системы разработали методические рекомендации по своему направлению краеведческого туризма. Основной упор они делают на патриотическое воспитание. Целевой группой их туристических продуктов являются подростки и молодежь.

«Культурный туризм открывает и перед библиотеками огромные возможности, поскольку одна из важнейших его функций –

коммуникативность, основа для объединения молодежи вокруг определенных тем или занятий. Заинтересовать молодежную аудиторию, которая получает информацию из Интернета, массы периодических изданий можно только наглядностью. Эту наглядность обеспечивают экскурсии как перспективное направление работы со школьной и студенческой аудиторией.

Ребята могут воспринимать объект коллективно, беседуя, обсуждая, оспаривая те или иные моменты.

Одна из наиболее эффективных мотиваций – возможность сделать свое, пусть маленькое, открытие, увидеть такое, что другим пока неизвестно – будь то биография знатного земляка или история памятника архитектуры. Все, что угодно, лишь бы это было интересно и посылно юному исследователю и позволило бы ему с гордостью сказать: «Это – мой вклад в копилку информации о родном крае».

Основные цели и задачи библиотечного «культурного туризма» можно назвать:

- формирование у юношества исторической памяти, осознания причастности к национальной истории и культуре, необходимости их изучения и сохранения;
- привлечение внимания подростков к наследию выдающихся земляков, (поощряя тем самым исследовательскую работу, творческое начало), воспитание чувства патриотизма и любви к родному краю;
- формирование ценностного отношения к культурно-историческому наследию Отечества;
- раскрытие конкретных тем школьных предметов через историческую и культурную среду».

Темы экскурсий, электронных презентаций и иных туристических продуктов Новозыбковской ЦГБС можно найти по адресу:

<http://nowbibl.ru/2016/06/kul-turny-j-turizm-kak-bibliotechny-j-brend/>

Так же интерес представляет опыт **Иркутской** областной библиотеки им. И.И. Молчанова-Сибирского, где подготовлен масштабный проект по информационному развитию внутреннего туризма «Библиотечное краеведение как ресурс развития внутреннего туризма в Иркутской области».

Содержание проекта здесь:

<https://www.cultmanager.ru/article/5092-oblastnoy-proekt-bibliotechnoe-kraevedenie-kak-resurs-razvitiya-vnutrennego-turizma-v>

На экспериментальных площадках в библиотеках создаются информационные кейсы, содержащие печатные, аудио, фото и видеоматериалы, системы консультирования, информацию об инфраструктуре, мультимедиа-приложения, схемы маршрутов и многое другое. Причем состав кейсов мобильно изменяется под нужды конкретных потребителей и турфирм. Наряду с этим формируются интернет-ресурсы по краеведению, в том числе и региональный краеведческий портал «Приангарье.ру».

Официальный сайт ИОГУНБ:

<https://www.irklib.ru/>

Республика Чувашия располагает поистине уникальными природными ресурсами для развития сельского туризма. В этом направлении библиотеки Чувашии и ведут свою основную туристическую работу.

«Особого внимания заслуживает опыт работы МБУК «Центр развития культуры, библиотечного обслуживания, физической культуры и туризма **Мариинско-Посадского** городского поселения Мариинско-Посадского района Чувашской Республики». Учреждение стало победителем всероссийского конкурса проектов «Культурная мозаика малых городов и сел». На конкурс был представлен проект этнотуристического маршрута «Дворик новинского починка».

На сайте МБУК «Межпоселенческий Дом культуры, туризма и библиотечного обслуживания» можно найти уникальную краеведческую

информацию, которая размещена на баннерах «Фотодефиле г. Мариинский Посад», «Мариинско-Посадский район: веков связующая нить», «Храмы и церкви района», «Экологическая карта Мариинско-Посадского района».

Сотрудники Межпоселенческой центральной библиотеки **Яльчикского** района собрали и обобщили материалы по истории района, историческим и архитектурным памятникам. Результаты их кропотливого труда представлены на сайте библиотеки в разделе «Краеведческие ресурсы».

Интересный материал представлен на сайте **Ядринской** центральной библиотеки. Уникальная краеведческая информация размещена в разделах «Имена твоих улиц, город Ядрин!», «С тобой, мой край, всем сердцем я!».

Муниципальные библиотеки принимают участие в наполнении сайтов администраций районов, особенно тех разделов, где размещается информация краеведческого характера. Поэтому сайты библиотек содержат ссылки на сайты администрации района. Так, Межпоселенческая центральная библиотека Цивильского района – на баннер «Туризм в Цивильском районе». На сайте Центра развития культуры и библиотечного обслуживания населения Алатырского района содержится ссылка на баннер сайта районной администрации «Туристические ресурсы Алатырского района». В непростом, но перспективном процессе становления туризма важную роль должны играть библиотеки».

На официальном сайте Национальной библиотеки Чувашской республики можно найти всю подробную информацию:

<http://nbchr.ru/>

Уникальный проект «Малые города в условиях анимации культурного туризма» **Вологодской** областной универсальной научной библиотеки (ВОУНБ) чрезвычайно интересен с практической точки зрения. Этот проект реализуется ВОУНБ совместно с центральными районными библиотеками городов Кириллова и Устюжны, идею поддержали департамент культуры и

управление по туризму Вологодской области. Позднее к реализации проекта присоединилась центральная городская библиотека Великого Устюга.

«Творческая группа, участвующая в реализации проекта, проанализировала состояние туристических услуг, сервиса, информационной обеспеченности жителей Кириллова, Устюжны, Великого Устюга.

В результате проведенного исследования были определены особенности методической, информационной, практической помощи библиотекам данных городов, составлен подробный план работы.

Первым этапом деятельности стал анализ информации, собранной в областной библиотеке; отбор материалов по темам, интересующим пользователей районных библиотек; отработка методики передачи этой информации в районные библиотеки в электронном варианте.

Информационно-библиографический отдел областной библиотеки взял на себя просмотр периодических изданий, справочной литературы и выявление информации в Интернете по темам:

1. Туристический бизнес:

- правовое регулирование;
- общие вопросы организации, экономика, гостиничное хозяйство.

2. Функции, виды и формы туризма:

- ✓ культурный;
- ✓ экологический;
- ✓ экстремальный;
- ✓ агротуризм и др.

Отдел краеведческой библиографии отслеживал опыт работы туристических организаций области, американский и французский читальные залы изучали и собирали информацию об опыте турбизнеса во Франции и США. Собранная информация передавалась в библиотеки Устюжны и Кириллова в электронном варианте и заносилась в базы данных этих библиотек.

Кроме того, выяснилось, что туристы проявляют большой интерес к краеведческим книгам, изданным в XVIII-XIX веках. Отделом редкой книги были сделаны ксерокопии более 100 изданий, отсутствующих в районных библиотеках, и переданы в их фонды.

Когда районными библиотеками было накоплено достаточно материалов для создания информационных центров, областная библиотека приступила к проведению обучающих семинаров «Занятость населения в рамках возрождения культурного туризма». Сотрудники ВОУНБ выезжали в библиотеки Кириллова и Устюжны, выступали с консультациями на семинарах и конференциях, проводимых на местах, оказывали индивидуальную помощь в подготовке мероприятий по созданию информационных центров. Работники районных библиотек на стажировках в Интернет-классе областной библиотеки приобрели навыки работы на компьютере, научились пользоваться электронными ресурсами областной библиотеки и создавать свои собственные базы данных, вышли в Интернет. Стажеры поработали в информационно-библиографическом отделе, отделе краеведческой библиографии, получили консультации маркетолога.

Обучающие семинары, проведенные в районных библиотеках, подвели итоги проделанной работы, выявили недостатки в оформлении информационных центров, ошибки в подаче материала и помогли их устранить.

Главным достижением было объединение вокруг создающихся центров единомышленников. На «круглых столах», прошедших во время семинаров, встретились и очень серьезно обсудили проблемы туристского бизнеса представители администрации района, учреждений культуры, службы занятости, средств массовой информации.

В Кириллове участниками семинара стали, кроме того, студенты областного училища культуры. Семинары в каждом из районов имели свои особенности. В Устюжне, где сфера туризма находится в зачаточном состоянии, были обсуждены возможности развития туризма. Идеи получили

одобрение и поддержку главы районной администрации. В Кириллове - одном из самых развитых центров туризма на Вологодчине - разговор шел о сотрудничестве библиотеки с историко-краеведческим музеем-заповедником и Национальным парком «Русский Север». В результате на сайте Вологодской областной библиотеки появилась Web-страничка, содержащая сведения о библиотеках, участвующих в проекте, об услугах, предоставляемых ими населению районов, организаторам туристского бизнеса, индивидуальным туристам, а также ссылки на сайты, содержащие сведения о достопримечательностях района и туристском сервисе».

Кроме того, эти библиотеки предоставляют информацию студентам, обучающимся туристскому бизнесу, как в Вологодском техническом университете, так и в училищах Великого Устюга и Кириллова.

Подробнее о проекте «Малые города в условиях анимации культурного туризма» здесь:

http://www.aonb.ru/upload/doc/Doc/2005/Myas_rus.pdf

Своим опытом проведения краеведческой конференции «Краеведческий туристический ресурс как важный элемент деятельности публичных библиотек» делятся сотрудники Централизованной библиотечной системы г. **Ростова-на-Дону**.

Конференции предшествовал конкурс профессионального мастерства «Наш край ни в чем не повторим». Перед библиотекарями-конкурсантами была поставлена стратегическая цель: доказать, что в выбранном ими аспекте регионоведения присутствует туристская составляющая. Краеведческим аспектам соответствовали предложенные в Положении конкурса следующие номинации:

- ✓ Дон православный.
- ✓ Дон литературный.
- ✓ Эко-Дон.
- ✓ Донские курорты.

- ✓ По боевым местам Донского края.
- ✓ Дон многонациональный.
- ✓ Древний край лазоревых степей.

В рамках конференции-форума ее участники делились своим опытом работы в сфере краеведческого туризма. Докладами и презентациями были представлены проекты ЦГБ им. А.С. Пушкина г. Новочеркаска, центральной библиотеки им. А.П. Чехова г. Таганрога, библиотекой им. Листопадова ЦБС г. Ростова-на-Дону и многие другие.

Материалы конференции доступны по ссылке:

<http://donlib.ru/professionalnye-smi/2013/11/11/kraevedcheskij-turizm-kak-perspektivnoe-napravlenie-bibliotechnoj-deyatelnosti.html>

Творческие инновации применили специалисты ЦБС г. **Северодвинска** Архангельской области в работе с особенными детьми.

«В феврале 2013 г. организация получила средства на реализацию проекта-квеста «Студия развития анимационного творчества «ОживиКа» (Оживи картинки Северодвинска). Для прохождения курса интерактивных занятий по краеведению и анимации для детей 1–5-х коррекционных классов на базе библиотеки «Бестселлер» была создана Студия развития анимационного творчества «Оживи'ка». Их девизом стала формула: Анимация + краеведения = успех.

«Использование анимации всегда вызывает живой отклик у маленьких читателей. Чтобы заниматься созданием мультфильмов, детям в нашей студии совсем не обязательно обладать талантами в рисовании и лепке, ведь главное — познавать автора и его художественные тексты, окружающий мир, самого себя, сочетать обучение с развитием и развлечением.

Для того чтобы поддерживать интерес ребят к исследовательской деятельности был создан анимационный образ девочки-краеведа Оживики, вслед за которой участники проекта совершали виртуальные путешествия по трём фрагментам-модулям и одновременно собирали Карту Города. Весь

проект реализовывался под девизом: «Открой! Познай! Сделай»! Каждый фрагмент-модуль на «Карте» собирался из отдельных пазлов — мероприятий, которые представляли собой краеведческие квесты, мульт-минутки, видеозагадки, экскурсии, анимационные практикумы, мастер-классы, волонтерские акции и пр. За каждое посещенное мероприятие ребята получали необходимый фрагмент Карты. Была предусмотрена система поощрений-бонусов».

В материале статьи раскрывается содержание всех модулей и мастер-классов. Вся информация здесь:

<http://nlr.ru/prof/publ/bibliograf/2014/bd14.pdf>

Возвращаясь к теме сельского туризма, следует отметить опыт экскурсионно-краеведческой деятельности в библиотеках **Белгородской** области. Библиотекарями Белгородской государственной универсальной научной библиотеки был создан уникальный интернет-ресурс «Белогорье. Летопись». Проект был реализован в рамках областной целевой программы «Информатизация учреждений культуры Белгородской области на 2008-2012 годы».

Информация на этом сайте сгруппирована в разделы:

- ✓ Паспорт области
- ✓ История
- ✓ Краеведение: книги и статьи
- ✓ Белгород на страницах прессы
- ✓ Газеты области
- ✓ Книжные памятники
- ✓ Календарь знаменательных дат
- ✓ Полезные ссылки.

Взяв за образец данный источник, любая библиотека может создать собственный краеведческий интернет-ресурс со своим особенным, присущим только их малой родине наполнением.

Образец здесь:

<http://opacm.bgunb.ru/belogorie/>

Можно сказать, что все библиотеки Белгородской области принимают активное участие в поднятии уровня туристической привлекательности своих районов, городов, поселков.

Например, «Центральная библиотека **Яковлевского** района реализует проект «Жемчужины родного Белогорья», в который включено несколько маршрутов. Природно-познавательный маршрут начинается с посещения зала природы краеведческого музея, пролегает по окраине охотничьего заказника «Триречье», созданного для сохранения бобров. Участники второго маршрута посещают конеферму «Серебряная грива» в г. Строителе, где знакомятся с американскими мини-лошадками.

Экологическая тропа создана специалистами **Шидловской** модельной библиотеки Волоконовского района в Шидловском парке.

Шараповская модельная библиотека Новооскольского района предлагает посетителям экскурсию – исследование растительного мира. Объектом для исследования выбраны памятники природы: Сухой лог и Смутный лог, так как здесь произрастают виды редких и исчезающих растений. Эти живописные места внесены в областной туристический экологический маршрут.

Грайворонский район стал основоположником развития сельского туризма в Белгородской области. Совместно с отделом развития туризма администрации Грайворонского района библиотекари разрабатывают туристские маршруты и проводят экскурсии. Специалисты ряда библиотек получили сертификаты экскурсоводов, пройдя обучение в Школе туризма.

В селе **Купино** Шебекинского района разработана брендовая этнографическая экскурсия в музей Дома народного творчества. В экспозиции музея представлены элементы гончарного, ткацкого производства, а также стилизованное крестьянское подворье. Экскурсанты

могут освоить азы народных ремесел, пострелять из арбалета, покататься верхом на лошади.

В 2014 году в области осуществлялась деятельность по проектированию социально-культурных кластеров, нацеленная на создание особой культурной среды каждого поселения. Работники культуры ищут изюминку в каждом населенном пункте – то, что могло бы стать брендом, ключевым элементом стратегии территории.

Село **Стригуны** Борисовского района издревле славится луком. Корочанская территория далеко за ее пределами известна как земля яблок. В **Бехтеевской** модельной библиотеке Корочанского района создан виртуальный музей яблока, посвященный символу района.

Одним из возможных подходов в решении таких задач является создание при библиотеках историко-краеведческих уголков, горниц, мини-музеев, создание виртуальных музеев, посвященных известным людям, территориальным брендам.

В селе **Богородское** Новооскольского района, которое славится своими гусями, эта птица выбрана брендом, в ее честь в селе открыт музей. В создании экспозиций активно участвовали специалисты Богородской модельной библиотеки, отдела краеведения центральной районной библиотеки.

В рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013–2017 годы» на мельничном дворе села **Новоивановка** Волоконовского района состоялся II межрайонный фестиваль-соревнование «Я – русский крестьянин». Местом проведения фестиваля неслучайно выбрали Новоивановку, где сохранилось уникальное здание – памятник архитектуры XIX века мельница Баркова, построенная без единого гвоздя. Сотрудники центральной библиотеки организовали экскурсии по мельничному комплексу. Экскурсоводы сопровождали группы по всем шести этажам комплекса,

рассказывали об истории его возникновения, о том, как проходил процесс переработки зерна.

Библиотеки **Борисовского** района принимали самое активное участие в продвижении брендов территорий. «Стригуновское Лукоморье» – под таким названием прошел фестиваль-ярмарка в селе **Стригуны**».

Эта информация представлена в материалах областного семинара «Библиотеки региона и экологическое просвещение населения: эксперименты, новации, достижения», которые размещены здесь:

http://www.bgunb.ru/sources/Publishing/17.05.2016/materials_seminar_eco.pdf

Чрезвычайно обширный опыт в сфере краеведческого туризма наработан **Унечской** межпоселенческой централизованной библиотечной системой (Брянская область). И что особенно важно, вся их работа подробнейшим образом отражена на их официальном сайте в разделе «Туризм».

Изюминкой является литературная карта Унечского района, на которой названия населенных пунктов сопровождаются фотографиями видных местных авторов.

Отдельным направлением выбрана разработка туристических продуктов для детей. Экскурсии и лекции по экологии адаптированы в игровую форму, привлекательную для ребят.

Вообще экологический туризм на Брянщине представлен достаточно широко. Это и маршрут «8 чудес земли Рассухинской», разработанный Рассухинской поселенческой библиотекой Высоцкого сельского поселения, и экскурсии к Памятникам природы «Урочище Галое» и «Лиски».

Кроме того, для подрастающего поколения разработана патриотическая экспедиция «Фронтовые дороги», которая была проведена совместно с командиром Унечского поискового отряда «Память».

Специалисты библиотек Брянской области, в том числе и Унечского района, являются первопроходцами в сфере православного туризма.

Благодаря множеству религиозно-исторических объектов, находящихся на их территории, они разработали и проводят экскурсии к православным храмам и монастырям.

Обо всех этих формах туристической работы, которыми с успехом занимаются в Унече, и о многих других можно прочитать здесь:

<http://unecha-lib.ru/turizm>

Челябинская областная специальная библиотека для слабовидящих и слепых активно работает в направлении инватуризма. Специалисты библиотеки берут на себя роль гидов, экскурсоводов, открывая для своих читателей новый мир, расширяя горизонты. Работа ведется в следующих направлениях:

- ✓ организация экскурсий по музеям и другим достопримечательностям
- ✓ организация экскурсий по городу
- ✓ организация выездных экскурсий

Кроме экскурсионной составляющей ведется и издательская деятельность. Специалистами библиотеки создаются мнемосхемы, рельефные карты и создан даже целый проект «Война в ладони: инватуризм в библиотеке для слепых».

География виртуальных путешествий, куда отправляются гости библиотеки в сопровождении ее сотрудников, не ограничивается пределами Челябинска и области. 4 июня 2014 года в Челябинской библиотеке для слабовидящих и слепых был проведен виртуальный журнал «Греция. Афины. Прогулка по городу». «Ведущий библиотекарь тифлоинформационного центра Любовь Заремба подготовила специальный рассказ о стране с необходимым незрячему читателю путеводителем. Также история об Афинах сопровождалась фильмом с тифлокомментариями, рассчитанным на человека с ограниченными возможностями зрения. Создатели фильма рассказали о восстановлении и реставрации архитектурных памятников Греции, о специфике данной работы. Фильм дал возможность всем читателям

прочувствовать, какого цвета эта страна, где стены зданий, асфальт и камни мостовых тщательно выбелены.

Гости мероприятия узнали от специалиста библиотеки об интересных фактах из жизни современных греков: их образ и темп жизни, особое отношение к религии, сосуществование христианства и язычества, соблюдение сиесты, спокойное и размеренное отношение ко всему. Читатели открыли для себя то, что многие из их имен имеют греческие корни, и даже русский человек, сам того не предполагая, разговаривает на греческом языке. Любовь Анатольевна провела мини-урок по языку, рассказав, что мы используем слова из греческого в разных сферах своей жизни: ангел, математика, сахар, тетрадь, фонарь, кипарис и др. Научила одному из прекрасных слов: Эфхаристо — спасибо по-гречески. Ведущая мероприятия провела с участниками блиц-опрос на знание греческой мифологии, объяснение исконных греческих фразеологизмов, в ходе которого выявилась в очередной раз начитанность посетителей библиотеки.

В заключение, для засидевшихся читателей библиотекарь провела мастер-класс по танцу сиртаки, который ловко исполнили абсолютно все посетители литературно-музыкальной гостиной «Сонет».

Также в финале встречи все читатели заполнили анкету, касающуюся их впечатлений от мероприятия и обслуживания библиотеки. Подобные анкеты активно входят в процесс работы библиотекарей, нуждающихся в оценке своей деятельности».

Кроме Греции, читатели библиотеки подобным образом посетили Париж, Рим, Мадрид, побывали в Эрмитаже и Третьяковке.

Весь опыт работы специалистов ЧОСБСС в сфере инватуризма здесь:

<http://www.chosbss.ru/search/index.php?q=инватуризм>

В плане экскурсий сложно переоценить опыт библиотек **Санкт-Петербурга**. Конечно же, сам город, культурная столица, Северная Пальмира, предоставил питерским библиотекарям значительную фору. С

такой богатой культурной историей составлять и проводить экскурсии – одно удовольствие. Да и как говорится «прикармливать», то есть специально привлекать туристов в Питер не нужно, они и сами туда приедут и именно за культурой.

Но те, кто создавал экскурсионный продукт знают, что всё не так уж просто, как кажется. Даже при масштабном, уникальном, туристически привлекательном материале для успешной экскурсии нужно что-то большее. Что же это? Конечно же, методология, алгоритм создания продукта. И вот тут замечательные питерские библиотекари показали свой профессионализм во всём блеске.

Свои рекомендации Анна Филимонова, библиотекарь Межрайонной ЦБС г. Санкт-Петербурга, основывает на базе **Руководства по краеведческой деятельности публичных библиотек**. Этот нормативно-рекомендательный документ РБА был принят в мае 2018 года.

На страницах специальной печати подробный материал:

[Филимонова А. Общась с городом: «руководство» в помощь коллегам / А. Филимонова // Библиотека. - 2018. - № 12. - С. 53-57.](#)

В заключении можно сделать вывод, что и в новой для себя сфере – сфере туризма, библиотекари остаются верны основным постулатам своей профессии: профессионализму, служению человеку, сохранению истории, внедрению инноваций.

Современный библиотекарь – это творческий, активный, легкий на подъем человек, открытый для общения и всего нового. Именно поэтому, не смотря на достаточно короткую историю библиотуризма, в ней уже есть много интересных страниц.

Центральная городская библиотека
имени Б.А. Ручьёва
Г. Магнитогорск, ул. Советской Армии, 23

431-411

mag_ogb@mgn.ru

www.ogbmagnitka.ru