

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУК «ОГБ» г. Магнитогорска

Э.А. Потапова

2026 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Межрегиональном конкурсе краеведческих проектов «Постигая Урал»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Межрегионального конкурса краеведческих проектов «Постигая Урал» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является муниципальное бюджетное учреждение культуры «Объединение городских библиотек» г. Магнитогорска (далее – МБУК «ОГБ» г. Магнитогорска).

1.3. Вся информация о Конкурсе размещается на официальном сайте МБУК «ОГБ» г. Магнитогорска <https://www.ogbmagnitka.ru/>

1.4. Конкурс является открытым и проводится среди жителей субъектов Российской Федерации, расположенных на территории Урала (Республика Башкортостан, Республика Коми, Удмуртская Республика, Курганская, Оренбургская, Свердловская, Челябинская области, Пермский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1 Цель Конкурса – развитие краеведческой деятельности в регионах Урала через поддержку и популяризацию авторских проектов, направленных на знакомство с историей, культурой и достопримечательностями территории; создание единого информационного пространства для обмена опытом и идеями между авторами краеведческих проектов.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- выявление и систематизация уже реализованных или реализуемых краеведческих проектов;
- отбор наиболее интересных работ для их дальнейшего продвижения среди жителей и гостей регионов Урала;
- формирование виртуального гида «Постигая Урал» – цифрового ресурса, агрегирующего лучшие краеведческие практики;

- создание условий для коммуникации и поиска единомышленников среди авторов проектов;
- повышение информированности населения о новых возможностях культурного и познавательного досуга в уральском регионе.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1 К участию в Конкурсе приглашаются сотрудники учреждений культуры, студенты, педагоги и работники сферы образования, представители некоммерческих организаций, а также активные жители, чьи проекты направлены на популяризацию краеведческих знаний о регионах Урала, проживающие в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Башкортостан, Республика Коми, Удмуртская Республика, Курганская, Оренбургская, Свердловская, Челябинская области, Пермский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Заявку (Приложение 1) и отправить её на электронный адрес ruchyovka@yandex.ru с указанием темы письма «Конкурс “Постигая Урал”». В названии документа укажите фамилию участника (например, Заявка_Иванов.docx)

3.3. К Заявке необходимо приложить Согласие на обработку персональных данных (Приложение 2), 2-3 фотографии для оформления страницы проекта в виртуальном гиде.

Требования к фотографиям:

Формат файла: JPG или PNG. Принимаем фотографии с любым соотношением сторон, при условии, что большая сторона изображения должна составлять не менее 1680 px. В названии файла укажите фамилию участника (например, Фото_Иванов.jpg).

3.4. Каждый участник может подать не более 1 заявки.

3.5. Количество заявок от учреждения не ограничено.

3.6. Проекты, заявляемые для участия в Конкурсе, должны быть реализованы в срок от 01.01.2021 года до 15.07.2026.

3.7. Для участия в Конкурсе принимаются проекты, реализуемые как в офлайн, так и в онлайн-режиме. Примерный список типов проектов, которые могут быть заявлены для участия в конкурсе, размещен в Приложении 3.

3.8 Участники Конкурса вправе дополнить работу любыми сопроводительными материалами на свое усмотрение.

3.9. Все конкурсные работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются, не рецензируются и могут в дальнейшем использоваться в некоммерческих целях при создании виртуального гида «Постигая Урал».

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 27 апреля по 31 июля в несколько этапов.

Приём работ: 27 апреля – 15 июля 2026 года. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема конкурсных работ, к Конкурсу не допускаются.

Работа жюри: 16 – 30 июля 2026 года. Члены жюри определяют короткий список лучших проектов Конкурса, имена призеров и победителей в основной номинации, победителей в специальных номинациях.

Объявление результатов Конкурса: 31 июля 2026 года. Объявление имен победителей и призеров Конкурса пройдет в прямом эфире в сообществе МБУК «ОГБ» ВКонтакте.

Публикация проектов, вошедших в короткий список, в виртуальном гиде «Постигая Урал»: 1 августа – 31 декабря 2026 года.

5. Оценка работ и подведение итогов Конкурса

5.1. Оценку конкурсных работ осуществляет жюри, формируемое из сотрудников МБУК «ОГБ» и привлеченных специалистов:

- **Бессмертных Екатерина Анатольевна**, экскурсовод, создатель сообщества «ТурМГН».
- **Курноскина Дарья Александровна**, методист МБУК «ОГБ» г. Магнитогорска.
- **Макарова Надежда Николаевна**, доцент кафедры всеобщей истории ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», кандидат исторических наук
- **Нуждина Екатерина Сергеевна**, заведующая сектором Центральной библиотеки им. Б.А. Ручьева МБУК «ОГБ» г. Магнитогорска.
- **Писанникова Ольга Анатольевна**, заведующая отделом обслуживания Центральной библиотеки им. Б.А. Ручьева МБУК «ОГБ» г. Магнитогорска.

5.2. Жюри определяет конкурсантов, занявших 1, 2, 3 место в основной номинации, а также победителей в специальных номинациях «Лучший онлайн-проект», «Лучший проект для детей и молодежи», «Лучший проект библиотеки».

5.3. При оценке работ участников конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

- **Соответствие тематике Конкурса.** Проект направлен на развитие краеведения на Урале, раскрывает культурные, исторические, природные или бытовые особенности региона.
- **Новизна и оригинальность идеи.** Оценивается нестандартность подхода к знакомству с территорией.
- **Качество проработки и реализации проекта.** Детализация маршрута/контента, техническое исполнение (дизайн, удобство интерфейса, качество аудио/видео), логичность структуры.
- **Практическая значимость и доступность.** Оценка количественных показателей проекта, информационной доступности для населения территории и туристов.
- **Вовлечение локального сообщества.** Привлечение партнеров, активных членов локального сообщества для работы над проектом и его продвижения.
- **Презентация проекта.** Полнота и ясность описания проекта в заявке, убедительность аргументации, логичность изложения.
- **Дополнительные материалы.** Эстетическая привлекательность и смысловая наполненность предоставленных конкурсантом дополнительных материалов о проекте.

Максимальное количество баллов по каждому из критериев – 5 баллов.

5.4. Жюри может вводить дополнительные номинации для поощрения авторов оригинальных проектов.

5.5. Все участники Конкурса, чья заявка соответствует требованиям Положения, получают электронные сертификаты участников, призеры и победители – дипломы.

6. Контактная информация

Контактное лицо: Нуждина Екатерина Сергеевна, заведующая сектором Центральной библиотеки им. Б.А. Ручьёва.

Электронная почта: ruchyovka@yandex.ru

Телефон: +7 3519 31-51-41

Приложение 1.

Заявка на участие в Межрегиональном конкурсе краеведческих проектов «Постигая Урал»

Информация об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Населенный пункт, регион	
Место работы/учёбы	
Должность/направление обучения	
Телефон	
Электронная почта	
Описание проекта	
Название проекта	
География проекта	
Сроки реализации	
Формат (онлайн, очный, гибридный)	
Целевая аудитория	
Команда проекта (ФИО, место работы/учёбы, должность/направление обучения, роль в проекте)	
Аннотация проекта (до 200 слов)	
Цель проекта	
Задачи проекта	
Уникальность и социальная значимость проекта	
Партнеры проекта	
Ссылка на страницу проекта	
Ссылки на публикации о проекте в СМИ, на сайтах и в социальных сетях	
Ссылки на дополнительные материалы о проекте (презентации, видео, макеты и т.д.)	

Приложение 2.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(Фамилия, Имя, Отчество)

проживающий(ая) по адресу: _____,

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю своё согласие Муниципальному бюджетному учреждению культуры «Объединение городских библиотек» города Магнитогорска (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных с целью участия в Межрегиональном конкурсе краеведческих проектов «Постигая Урал» и публикации информации об участниках и их проектах в виртуальном гиде «Постигая Урал» и на информационных ресурсах Организатора

даю согласие

Оператору на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»: любые действия (операции), включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (операторам статистического учета), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес проживания;
- номер телефона, адрес электронной почты;
- сведения о месте работы (учёбы), должности (направления обучения);
- изображение;
- иные данные из документов конкурсной работы.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

«___» _____ 2026 г. _____ / _____ /
(подпись) (расшифровка)

Приложение 3.

Примерный перечень типов проектов, принимаемых для участия в Конкурсе

AR/VR-проект – использование технологий дополненной или виртуальной реальности для визуализации исторического облика места.

Аудиогид – звуковая экскурсия для самостоятельного прослушивания на маршруте.

Блог – регулярно обновляемый авторский ресурс (сайт, соцсети) с публикациями о туризме на Урале.

Виртуальный тур – панорамная фото- или видеосъёмка (360°), позволяющая осмотреть территорию или объект дистанционно.

Городской квест – игровое прохождение маршрута с решением краеведческих задач.

Иммерсивный спектакль / променад – театрализованная прогулка с элементами погружения в историю места через игру актёров или аудиозаписи.

Интерактивная карта – онлайн-карта с активными метками и информацией об объектах.

Настольная игра – игра, основанная на манипуляциях набором игровых предметов, вдохновленная локальной историей, культурой или географией Урала.

Подкаст / видеоподкаст – серия тематических аудио- или видеовыпусков о территории.

Путеводитель – печатный или электронный справочник о локации и её достопримечательностях.

Сувенирная продукция – материальные предметы с местной символикой, созданные для продвижения территории.

Цикл видеороликов – серия коротких видео, объединённых общей темой и посвящённых Уралу.

Чат-бот – автоматизированный помощник в мессенджере, предоставляющий туристическую информацию.

Экскурсионный маршрут – разработанный путь следования туриста с описанием остановок.

Список не является исчерпывающим. Если ваш проект не подходит ни под одно из перечисленных определений, но способствует росту интереса к природе, истории и культуре Урала, – смело подавайте заявку. Жюри рассмотрит любые форматы, соответствующие целям Конкурса.